

社團法人台灣建築美學文化經濟協會 函

會址：105 台北市松山區南京東路四段 160-1 號 10 樓
電話：02-2577-5317*217
傳真：02-2578-2073
承辦人：林煜智專員

正本

受文者：臺灣省土木技師公會

發文日期：中華民國 103 年 9 月 12 日（五）

發文字號：(103)台建文字第 103165 號

速別：速件

密等及解密條件或保密期限：普通件

附件：「2014 台灣建築美學研習營~品建築」宣傳海報

主旨：茲因社團法人台灣建築美學文化經濟協會，為推廣台灣建築美學及建築品質專業素養之理念，促進建築同業之觀摩與學習，自 2007 年起，連續 7 年舉辦台灣建築美學研習營，佳評如潮，迴響熱烈。本會懇請 貴單位協助「2014 台灣建築美學研習營~品建築」之宣傳海報張貼，並誠摯邀請 貴單位人員踴躍參與本活動。

說明：

一、社團法人台灣建築美學文化經濟協會成立旨在推廣台灣建築美學及建築品質專業素養之理念，期盼提升建築業界與社會大眾，對於建築美學文化經濟的認知與實踐，創造台灣建築美學文化經濟的永續發展。

二、2014 年本會策劃以「品建築」為研習營主軸，將全國北中南巡迴值得品味的優秀作品，集結為四梯次之豐富行程，期盼此研習營能增進參訪者與業者相互觀摩學習，使建築美學成為台灣向善發展的基石，發展永續台灣。本會懇請 貴單位協助「2014 台灣建築美學研習營~品建築」之宣傳海報張貼，並誠摯邀請 貴單位人員踴躍參與本活動。（本會將提供 EDM 之電子檔，敬請協助廣為發佈）

三、活動架構：

● 指導單位：內政部營建署

主辦單位：社團法人台灣建築美學文化經濟協會

● 協辦單位：中華民國全國建築師公會、中華民國室內裝修專業技術人員學會、台中市建築經營協會、台中縣不動產開發商業同業公會、台南市不動產開發商業同業公會、社團法人中華民國建築經營協會、社團法人高雄市建築經營協會、高雄市不動產開發商業同業公會、臺中市不動產開發商業同業公會、臺北市建築師公會（以上依筆畫順序排列）

● 贊助單位：台灣華可貴(股)公司、台灣日立綜合空調(股)公司

● 參訪時間：2014 年 10 月 1 日(三)~10 月 23 日(四)／共計 4 梯，每梯次 2 天 1 夜

● 參訪地點：全國北中南巡迴

● 參訪人數：每梯次 36 人(上限)，共計 4 梯次，共計 144 人（採報名制度）

● 參加費用：協會會員&學生 / NT\$2,100 (含食宿)；非會員/ NT\$3,000 (含食宿)

正本：臺灣省土木技師公會

副本：

理事長

