

「設計美學明日之星」

■ 報名資格：

不限年齡、職業、居住地與國籍，個人、機關團體或公司組織皆可報名參賽。

■ 設計商品：

【初賽】圖稿審

圖稿作品需包含為金門高粱酒所設計之酒器、酒杯、禮盒及提袋四部分，主題自訂，作品應能表現出酒器之精緻與價值感，並能量產作為饌贈或收藏用途。

【決賽】模型審

由初賽中脫穎而出之作品，由作者自行打樣為成品，詳細內容請上本活動官方網站。

■ 競賽方式及時程

【初賽】圖稿審：

1. 甄選：即日起至2012年10月29日（一）17：00截止。
2. 初賽結果：2012年11月10日（六）10：00公告。
3. 頒獎：2012年11月17日（六）於「砌與器」特展-建築家創意設計展區頒獎（時間地點若有異動，將另行通知。）

【決賽】模型審：

1. 甄選：2012年12月10日（一）9：00至12月13日（四）17：00截止。
2. 決賽結果：2012年12月22日（六）10：00公告。
3. 頒獎：2012年12月29日（六）於「砌與器」特展-建築家創意設計展區（時間地點若有異動，將另行通知。）

■ 評選標準：

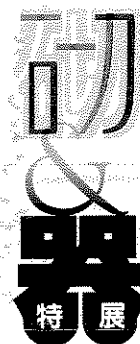
【初賽】 圖稿審

1. 創作理念、設計表現（60%）：
競賽主題表現、設計創意、原創性、美學、設計。
2. 市場性、產業性（40%）：
作品與消費者洞察，和消費者生活上連結、作品可否生產與行銷。
3. 檢附報名表及產品概念說明表。

【決賽】 模型審

1. 產品設計（60%）：創作理念、表現形式、市場性、產業性。
2. 行銷概念（25%）：行銷概念可行性、創意與創新、邏輯力。
3. 錄製5分鐘以內可播放影片檔（10%）：記錄作品創作過程，並透過各式創意方式表達作品設計理念與想法。
4. 成品打樣之單價分析（5%）：價格合理性。

酒器設計競賽



建築文創VS酒的濃郁「砌」的思維「器」的美學
Architecture and Liquor Culture-Design the Aesthetics Vessel Arts from Architect
建築家創意設計展
Architects Creative Design Exhibition

■ 獎勵項目：

獎項	數量	獎勵內容
【初賽】圖稿審：		
佳作	十名	新台幣 10,000元（和成績優異可增加名額，或成績未達標準可從缺。）
【決賽】模型審：		
冠軍	一名	新台幣200,000元，獎盃乙座。
亞軍	一名	新台幣150,000元，獎盃乙座。
季軍	一名	新台幣100,000元，獎盃乙座。
佳作	二名	新台幣 50,000元，獎狀乙幀。

註1、成績未達標準可從缺。

註2、若得獎者為中華民國境內居住之個人，或在中華民國境內有固定營業場所之營利事業，則按競技競賽機會中獎獎金或給與按給付全額扣取百分之十。

註3、若得獎者非為中華民國境內居住之個人，或在中華民國境內無固定營業場所之營利事業，則按競技競賽機會中獎獎金或給與按給付全額扣取百分之二十。

■ 參賽方式：

（一）初賽繳交資料

- 1、報名表：請逕自活動官網（www.acde.com.tw）下載，多人共同創作時，由創作人共同推薦1人以具名方式報名。
- 2、產品概念說明書。
- 3、投稿作品包含酒器、酒杯、禮盒及提袋等整體包裝設計之手繪稿、3D圖面說明各1件。

（二）入選決賽之佳作需再繳交資料如下

- 1、1比1之完整實物模型或樣品（含完整設計包裝-瓶器含蓋、禮盒、提袋或附件等），不完整者，不予計分。
- 2、請錄製5分鐘以內可播放影片檔，詳細闡明作品設計理念（若無可播放CD或DV或錄影帶視為自動放棄成為優勝作品）。
- 3、單價分析。

■ 注意事項：

1. 繳交之參選資料，無論得獎與否，概不退還。
2. 必須尊重評審小組之評選結果，不得有異議。
3. 為確保得獎作品之水準，參選作品未達評審標準者，獎項從缺。
4. 得獎者應配合主辦單位進行相關展覽及宣傳推廣活動。
5. 本辦法如有未盡事宜，得隨時修正之。



■ 活動聯絡窗口

社團法人台灣建築美學文化經濟協會
電話：(02)2627-1618 ext. 221

官方網站：www.acde.com.tw

作品名稱: _____ 作品編號: _____ (由主辦單位填寫)
姓名: _____ 性別: _____ 身分證字號: _____
服務單位/學校科系: _____ 出生年月日: _____
聯絡電話: (H) _____ (O) _____ (手機) _____
E-mail: _____
聯絡地址: _____

參賽聲明同意書

本人參加社團法人台灣建築美學文化經濟協會主辦之「設計美學·明日之星」酒器設計競賽，本人同意並保證以下四項聲明屬實，若有違反情事，願負相關法律責任。

- 一、本人保證參賽作品屬原創，未曾發表，且無抄襲仿冒情事。
- 二、本人保證所提供之各項資料正確無誤，並同意遵守本活動之各項規定。
- 三、參賽作品（含初賽之設計圖稿、決賽郵寄之書品打樣）於寄送途中，因寄送失敗，造成主辦單位未成功收件，或因郵寄遺失、損壞、誤寄、郵資不足、失竊，及其他不可抗力之意外而使作品遺失損壞時，主辦單位不負賠償責任。
- 四、本件作品如得獎，本人同意對活動贊助廠商金門酒廠實業股份有限公司不行使著作人格權，並願將著作財產權讓與金門酒廠實業股份有限公司，該公司有權無償針對獲獎作品進行修改並於爾後進行量產。

立同意書人: _____ (簽名或蓋章)

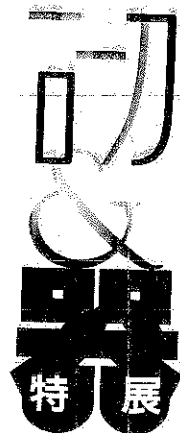
中華民國 _____ 年 _____ 月 _____ 日

產品概念說明書 (初賽繳交)

作品編號 (由主辦單位填寫): _____

參賽作品名稱: _____

參賽作品概念說明 (不超過300字): _____



建築文創VS.酒的濃郁-「砌」的思維「器」的美學
Architecture and Liquor Culture, Design the Aesthetics Vessel Arts from Architect

建築家創意設計展
Architects Creative Design Exhibition

「設計美學明日之星」 酒器設計競賽

