

專業技能證照是你在職場中勝出的關鍵!

土木與防災設計系
100 年推廣教育班
招生中!!

新時代的挑

知識經濟與文創產業的時代，在媒體推波助瀾下鋪天捲地來臨，各產業均因此產生結構性的變化。在這個浪潮中，「設計」所帶來的附加價值與影響也日趨明顯。相同功能的產品，可以藉由精緻的外型設計讓銷售數字脫穎而出，性質相近的網站，也可以透過優良的介面設計與美工畫面，讓使用者持續不斷的湧入。因此，提升台灣產業界人才之設計能力，是當今最迫切的需求。優秀而充足的人力是企業提升設計能力的根基，但是該如何在求職人選中，篩選出具有「設計」能力的應徵者，卻是一件艱困的任務。

知識為「體」，技能為「用」

TQC+ 專業設計人才認證的理念，是以「專業設計領域任職必備能力」為認證標準，分析各職務主要負責的業務與能力需求後，透過產官學研各界專家建構出該職務的「知識體系」與「專業技能」認證項目。知識體系是靈魂骨幹，提供堅強的理論基礎，專業技能則是實務應用，使之在工作上達成設計目標並產出實際之設計成品，兩者缺一不可。



能力指標表

甲級	設計師/工程師能力指標： ■ 相當於三年以上專業領域工作經驗。 ■ 具備該領域之獨立工作能力。 ■ 具備該領域之整合、規劃及指導能力。
乙級	專業人員能力指標： ■ 相當於1-2年工作經驗，或經過專業訓練，欲進入該專業領域工作之人員。 ■ 具備該領域就職必備能力。 ■ 能接受設計師/工程師指示，與其他專業人員共同作業。



專業設計人才認證範圍 (http://www.tqcplus.org.tw)

工程設計ED領域	視傳設計VD領域	軟體設計SD領域
• 工程製圖 • 零件設計 • 機械設計 • 產品設計 • 模範設計	• 電腦繪圖與設計 • 影像處理 • Flash動畫設計 • 網站設計 • 數位出版	• 行動裝置程式 • 網頁程式 • 資料庫程式 • 動畫程式

「工程設計 ED 領域」主要的方向為各項產品的外型與線條，同時需考慮到產品使用時的人體工學與實用度。更深一層來說，還必須考量到產品的生產流程、材料選擇以及產品的特色等。工程設計領域的專業人員必須引導產品開發的整個過程，藉由改善產品的可用性，來增加產品的附加價值、減低生產成本、並提高產品形象。

TQC+ 推廣教育班

- AutoCAD-2D & TQC 認證基礎養成訓練班

【100 年 3 月 21 日~4 月 8 日】

- TQC-2D 證照解題輔導速成班

【100 年 4 月 25 日~6 月 3 日】

-可於本校原上課教室直接考照，輕鬆考取，又可減輕報名費用。

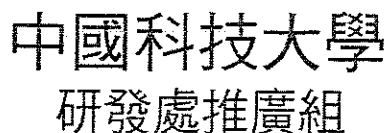
-報名資訊 本校研發處推廣組

<http://www.cute.edu.tw/~cec/c3-2.htm>

或洽詢土木與防災設計系 分機 2468

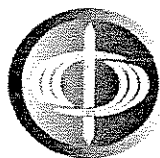
類別名稱	類別	認證項目
工程設計領域	TQC+ 工程製圖專業人員：	工程圖學與機械製圖 (PEG)、 電腦輔助平面製圖 (PAD)、 電腦輔助立體製圖 (PAS)
	TQC+ 零件設計專業人員：	工程圖學與機械製圖 (PEG)、 電腦輔助平面製圖 (PAD)、 基礎零件設計 (PPB/PSB)
	TQC+ 機械設計專業人員：	工程圖學與機械製圖 (PEG)、 電腦輔助平面製圖 (PAD)、 實體設計 (PPM/PSM)
		工程圖學與機械製圖 (PEG)、 基礎零件設計 (PPB/PSB)

成為專業的設計研發人才，就業力~安啦!



99 學年度第 2 學期 TQC-2D 證照解題輔導速成班

- 繳交現金【請至研發處推廣教育組繳交】
- 開立支票或郵政匯票【抬頭請開『財團法人中國科技大學』】
- 以匯款或A T M轉帳繳交
- 銀行：台灣土地銀行 文山分行
- 帳號：093-005-08327-1
- 戶名：財團法人中國科技大學
- 請記得備註姓名及推廣班字樣(例如：王小明 XX 推廣班)



中國科技大學

研發處推廣組

學生參與推廣教育課程報名表

姓名：

班級：_____

通訊地址：

☐☐☐

(學生證正面影本黏貼處)

(社會人士請附身分證正反面影本)

身分證字號：

出生年月日：

聯絡資訊：

(H)

(O)

手機：

Mail：

★台北校區報名地點：研發處推廣組(格致大樓
810 室)

★洽詢專線：(02) 2931-3416 轉 2609 吳老師
傳真：(02) 2935-2077

報名推廣教育班別及時間

訓練
單位

推廣教育組

報名
班別

☐ TQC-2D 證照解題輔導速成班

收據
編號

覆核
人員

推薦單位或教師審核簽章

(本欄勿填)

註：除「收據編號」及「覆核人員」欄外，其餘欄位請填妥並經推薦單位或教師審核簽章後，
於報名規定時間內繳交，逾期不受理。

