

Forum: 技師執業之權益及法務

Topic: 一則廣告的分享「各位好，我是中華民國建築師公會全國聯合會理事長，周光宙，歡迎邀請您來一同參加第20屆國際建築暨建材展...」

Subject: 一則廣告的分享「各位好，我是中華民國建築師公會全國聯合會理事長，周光宙，歡迎邀請您來一同參加第20屆國際建築暨建材展...」

潛"鑒 04751

2008/12/10 3:56:33

今天12/10，偶然打開FM98.9電台，廣告時出現了這樣一段廣告（去年小弟已經聽一次了，今天又聽一次，實在很想抒發小弟的感想）「各位好，我是中華民國建築師公會全國聯合會理事長，周光宙，歡迎邀請您來一同參加第20屆國際建築暨建材展...」，自從考上土木技師後，時常得跟身邊的人解釋什麼是「技師」、什麼是「土木技師」，或[酗]是名字本身就比較不討喜（因為聽起來很像過渡專業，或者低階.....我想應該有一些同是技師伙伴們會有跟我偶有相同的感受）。也因此，發表這篇文章，一方面想發發牢騷、一方面想聽聽看板上各位的想法、另一方面更希望能提供土木技師公會對於如同今天收到2009年公會行事曆中所寫「第9項：持續共同努力維護土木技師卓越社會形象，善盡土木技師專業責任、社會責任及道德責任」，用心去觀察周遭釵h生活上的小細節，用心去經營釵h生活周遭的小細節.....這是小弟提供給上位者的看法。

其實歸納幾點原因可以發現，建築師一般人耳熟能詳，原因如下：

1. 建築師因為接處的人型態較多元，當然也就較懂得Promote自己。
2. 建築相關產業，跟人（買房子、租屋、裝潢等人生大事）脫離不了關係。
3. 建築產業不像公共工程，不需要做什麼廣告行銷、價格上的精緻應對，買土地、狸荖l、壓成本、銷售、公關樣樣建築缺一不可.....久而久之名氣也就出來了。

土木技師面臨四面楚歌：

1. 技師分科實在過多，但又不像醫生因為市場真的夠大，專業分科不但細，現在除了西醫，中醫都有越趨專業的走向.....但回歸到本質（一般家庭難道不希望培養小孩未來能夠有個好的、穩定的工作，甚至賺大錢？）土木科系大學排名逐年下降不是沒有原因的.....專業分科是否考量到真的有夠大的市場胃納量？或酗u程素養的我們很懂得數字、很懂得聽長官的話，就像軍人一般，工程背景受的教育較嚴謹，培養出工程師性格，很難在台灣這樣四面環海靠腦力、靠經商、靠闖蕩的環境中脫穎而出（小弟補充：不是說工程師性格不好，而是若能再加強商業、管理、經營層面的紮根，將會出眾！）
2. 土木技師真的有人人都過得那麼好嗎？（雖然執業範圍似乎很寬廣，寬廣到其他XX師的覬覦），所以時常面臨XX師的圍剿，稍有不慎，執業範圍或者市場的餅就慢慢流失（回歸本質還是沒有一個像建築法一樣保障建築師的法）如果又沒有法令或主管機關的愛戴，實在真的說四面楚歌不為過.....最近因為貓纜，新聞不斷提「沒有水保、環評、雜照、建築執照」等等.....更讓土木人或者說土木技師心有戚戚焉（小弟內心是這樣覺得的）。
3. 土木技師已經逐漸流失的空間包括：高樓結構設計（結構技師）、土地估價（不動產估價師.....不動產估價師也在抱怨建築師搶估價的工作搶得很兇）、建築相關（建築師）、水土保持（水土保持技師）、公共安全檢查（土木技師只有受過內政部講習的才能作，而不像建築師一考到就什麼都能做）.....未來可能潛在的危機可能還有「建築耐震能力評估（現在似乎建築師聲音比較大，營建署又寵愛）、建築物安全鑑定（以後會不會建築師在發揮影響力.....很難說）.....好的角度想是專業分工，但無論如何.....土木技師都得小心應對。
4. 土木技師，名字上有「技師」兩字，外面如果坊間各位有去修車，一定也聽過「輪胎技師」、「車床技師」、「車輛技師」等.....給人有錯覺。

建議：

小弟建議公會不妨從接處人的層面去服務與深耕，這樣土木技師的影響力與知名度才會擴大，就像建築師公會一樣，能夠代表建築產業在廣播播出一個商業性、代表性號召大家去參加展覽的廣告.....這個面向就是一種展現。

昨晚小弟有收看超視的「新聞哇哇挖」，剛好主題就是談到貓纜，來賓當中有提到「四大技師公會」

的報告，有來賓很不認同，說技師竟然只說「建議」，站在專業立場應該是要強硬，因為既然連總統都說「尊重專業」，實在沒什麼好怕的.....但也有來賓認同，來賓說技師公會雖加「建議」兩字，但至少還敢說出「遷移」.....不像XX工務局長還不敢向上級提出真正的建議一般.....說真的，像貓纜這樣因為牽動鉅人的活動、觀光，它之所以危險也才被社會、新聞所重視.....四大技師公會也才有機會「接受媒體訪問」，但是否真的做得夠漂亮？當遭受質疑，是否全體土木技師公會團結一致一個鼻孔出氣？還是默默不岐n反正過了就算了.....小弟的看法是，像這樣棘手的問題，連市長、總統都在擔心（因為太難處理，有如懸梁刺骨般），如果土木技師發揮智慧，處理得漂亮，那不但會提升社會形象，另一方面解決了國家領袖或者首長的燙手山芋，那種好印象的建立會帶來很大的附加價值；反之亦然。作公關一定要掌握恰當的時間點promote自己。

以上小弟不才的分享與建議